

S-66.3201 Tuotekehitys

Tentti 21.12.2012

1. Tuotekehitys toteutetaan usein projektina, jolloin projektinhallinta on yksi tärkeimmistä tuotekehityksen osaamisalueista teknisen osaamisen lisäksi. Tuotekehitysprojekti muuntaa markkinatarpeet ja tekniset mahdollisuudet myytäviksi tuotteiksi. Millaisiin vaiheisiin tuotekehitysprojekti voidaan jakaa? (5p)
2. Yritys suunnittelee tuotteen ja vie sen markkinoille. Mitä riskejä yrityksellä on liittyen tuotekehitykseen ja markkinoille viemiseen? (5p).
3. Innovaatiostrategia voidaan luokitella proaktiiviseksi (proactive), aktiiviseksi (active) tai reaktiiviseksi (reactive). Esitä kuvaus kustakin edellä mainitusta strategiatyypistä! Sisällytä kuvaukseen, mitä strategialla tavoitellaan ja mikä sille on tunnusomaista! (5p).
4. Yrityksellä on yleensä vastassaan kilpailijoita markkinoista riippumatta. Mitä kilpailutilanteeseen liittyviä asioita yrityksen tulee selvittää ja esittää markkinointisuunnitelmassa? (5p)
5. Patentti- ja rekisterihallitus saa patenttihakemuksen ja tekee patentoitavuustutkimuksen. Mitä asioita patentoitavuustutkimus sisältää? Mitä tiedonlähteitä tässä tutkimuksessa voidaan käyttää? 5p

Max 25 p (Lisäksi 1p, jos 75% kurssille ilmoittautuneista on antanut WebOodin kautta palautetta tälle kurssille ja 1p, jos osallistui TAIK-
ekskursioon.)