

S-66.3201 Tuotekehitys

Tentti 11.12.2013

1. Segmentoinnilla tarkoitetaan asiakkaiden ryhmittelyä. Esitä kolme perustetta, joiden pohjalta asiakkaiden segmentointi voidaan tehdä! (5p)
2. Liiketoimintasuunnitelma on työkalu, jonka avulla liikeideaa voidaan järjestelmällisesti kehittää kohti varsinaista liiketoimintaa. Esitä viisi vakuuttavalle liiketoimintasuunnitelmalle tunnusomaista piirrettä! (5p)
3. Innovaatiokyvykkyydellä tarkoitetaan organisaatioiden kykyjä ja taitoja laatia ja toteuttaa innovaatiostrategiaansa. Mitä asioita innovaatiokyvykkyyteen kuuluu? (5p)
4. Korkean teknologian tuotteen kehittämiseen kaupallisesti menestyväksi innovaatioksi liittyy epävarmuuslähteitä markkinoiden, teknologian ja kilpailun alueilta. Esitä kolme epävarmuuslähdeä kustakin näistä alueista! (5p)
5. PCT-järjestelmässä (Patent Co-operation Treaty) yhdellä hakemuksella patenttihakemuksen voi saada vireille useisiin maihin. Selitä, millainen tämä järjestelmä on ja mitä etua siitä on patentin hakijalle! (5p)

Max 25 p (Lisäksi 1p, jos 75% kurssille ilmoittautuneista on antanut WebOodin kautta palautetta tälle kurssille ja 1p, jos osallistui TAIK-ekskursioon.)