

22.10.2015

---

Koe koostuu kahdesta osiosta, sähköpostiviestistä sekä pidemmästä kirjoitustehtävästä. Kaikkien tekstien tulee noudattaa **työelämään sopivaa asiatyyliä ja vastata tehtävänantoa.**

**1. Sähköpostiviesti (n. 50 sanaa) ruotsiksi.**

Kirjoita sähköpostiviesti, jossa otat yhteyttä kollegaasi sopiaksesi jonkin oman alasi projektin aloittamisesta. Kerro, mistä projektista on kyse, mikä sen aikataulu on ja kukan sen rahoittaa.

**2. Kirjoitustehtävä (n. 150 sanaa). Valitse toinen vaihtoehdoista. Muista käsitellä valitsemaasi aihetta asiallisesti ja ammatillisesta näkökulmasta.**

- a) Kirjoita vastine (esim. yleisönosastokirjoitus) sivulla 2 olevaan blogikirjoitukseen (Teksti 1). Huom! Tarkoituksena ei ole kirjoittaa referaattia. Otsikoi kirjoituksesi.
- b) Vuonna 2009 julkistettiin Suomen toimialatrendit seuraavalle 20 vuodelle. Kirjoita, miten nämä omasta mielestäsi ovat tähän mennessä toteutuneet ja miten uskot kehityksen jatkuvan tulevaisuudessa.

**5 vuoden perspektiivi**

IC-teknologia  
metsäteollisuus  
metalli- ja konepajateollisuus

**10 vuoden perspektiivi**

ympäristöteknologia  
bioteknologia  
IC-teknologia  
metalli- ja konepajateollisuus  
hyvinvointipalvelut

**20 vuoden perspektiivi**

bioteknologia  
hyvinvointipalvelut  
kehittämispalvelut

## **TEKSTI 1**

### **Mitä yhteistä on autoteollisuudella ja sanomalehtibisneksellä?**

*”Sähköautoja huomattavasti merkittävämpi murros tulee olemaan autoilun muuttuminen palveluksi.”*

Molemmat ovat monen samanaikaisen murroksen kourissa. Siinä missä sanomalehtiliiketoimintaa ravistelee mainonnan siirtyminen verkkoon, jakelun digitalisoituminen ja ilmaisen reaaliaikaisen uutissisällön helppo saatavuus, on autoteollisuudella omat haasteensa.

Ilmastonmuutoksen ajamat päästörajoitukset ovat ajaneet autoteollisuuden ahtaalle.

Seitsemän vuoden tuotekehityssyklillä toimivat yritykset eivät ole pystyneet ennakoimaan kiristyvää lainsäädäntöä ja jotkut niistä ovat huijanneet pitääkseen myyntiluvut ennallaan. Huijauksesta kiinnijääminen tulee todennäköisesti nopeuttamaan sähköautojen yleistymistä.

Teslan menestyksestä huolimatta myös perinteinen autoteollisuus on ihan hyvin mukana sähköautojen kehityksessä.

Huomattavasti merkittävämpi murros tulee olemaan autoilun muuttuminen palveluksi. Itsestään ajavista Uberista on puhuttu jo jonkin aikaa ja uskon niiden tuloon.

Kehittelin näitä tulevaisuudenkuvia hiljattain ajaessani vuokra-autolla Italiassa. Kuten tavallista, viereiseltä penkiltä vedettiin mattoa jalkojen alta utelemalla, mitä tapahtuu kun kaksi itsekseen ajavaa autoa kohtaa kapealla vuoristotiellä. En kuitenkaan lannistunut tästä, vaan jatkoin skenaarioideni kehittelyä hiljaisuudessa.

Auto on ollut aina statussymboli. Lapsiperheissä se on nykyisin usein myös välttämättömyys.

Oma autoni on kuitenkin ajossa useimmiten noin kymmenen minuutin ajan päivässä ja odottelee muun ajan tyynesti omistajaansa parkkipaikalla.

Jatkuvasti liikkeessä olevat, itsekseen ajavat sähkötaksit mahdollistavat vapaan liikkumisen paikasta helposti ja edullisesti. Jos vapaa liikkuvuus mahdollistetaan vaikkapa 50 euron kuukausimaksulla, ei lapsiperheissäkään enää autoa tarvita eikä sadan tonnin autosta irtoa riittävästi statusarvoa kovinkaan monelle.

Autoteollisuuden volyymit tulevat edellä kuvatun tulevaisuuden toteutuessa romahtamaan.

Suomessa autoteollisuuden merkitys on vähäinen, mutta Yhdysvalloissa, Saksassa ja Japanissa sillä tulee olemaan erittäin suuri vaikutus maiden talouteen. Muutos ei kuitenkaan tapahdu yhtäkkiä, ja vielä pitkään saa italialaisilla pikkuteillä tööttäillä mutkaan tultaessa.

Meillä Suomessa murros voi olla jopa mahdollisuus kun vapaa-aika lisääntyy ja tarve uusille digitaalisille palveluille ja viihteelle kasvaa. Tämä tarjoaa uusia mahdollisuuksia myös niille sähköisille sanomalehdille, jotka selviävät elossa omasta murroksestaan.

Digitalisaatio on mullistamassa kaikkein perinteisimpiäkin toimialoja. Vaikka mummoni syyttää digitalisaatiota työttömyyden kasvattamisesta, ei paluuta ojankaivuuseen enää ole.

Jokaisen on syytä tarkastella omaa toimialaansa ja miettiä, miltä vanha tuttu lapio näyttää tulevaisuudessa.

*Lähde: Digital Media Finland, 16.10.2015*

*Kirjoittaja Tommi Rissanen tekee LUT:ssa väitöskirjaa aiheesta business model experimentation ja toimii Digital Media Finlandin kumppanikonsulttina.*