

AS-75.108 JULKAISUTEKNIikka (osasuoritus)

Tentti 2.12.1999

Suluissa olevat pisteet osoittavat kysymyksen painoarvoa tentin kokonaispisteissä (30 pistettä)

1. Miten seuraavat verkkomainonnan tulojen laskentatavat eroavat toisistaan? (3 p)
- pay-per-click
 - pay-per-lead
 - pay-per-sale

2. Kuvaa yksi seuraavista navigointimalleista (navigational patterns) (7 p)
- set-based navigation
 - news
 - landmark
 - shopping basket

käyttäen jaottelua "tarkoitus" (1 p), "ongelma" (2 p) ja "ratkaisu" (2 p). Esitä valitsemasi malli myös esimerkkinä (2 p).

3. Mainitse kolme tärkeintä syytä (2 p/syy) sille, miksi suuntaus on sisällön (content) rakenteen kuvaamiseen esityksen (presentatiion) kuvauksen sijasta ja anna perustelut esittämillesi syille (2 p/perustelut). / ^{mu} ^{hend.} esitys vs. sisältö. _{hita}

4. Seuraavassa on määritelty elektronisen julkaisemisen konsepteja: (12 p)
- personointi
 - mediaintegraatio
 - käyttäjäkeskeinen suunnittelu
 - mobiili julkaiseminen.

Valitse näistä kolme ja tarkastele niiden jokaisen osalta erikseen konseptien syntymisen "syytä" (1 p), "totetuksen periaatteita" (1 p), "ratkaisuja" (1 p) ja "rajoituksia" (1 p).