

1. Määrittele seuraavat käsitteet:

- a) markkinointi
- b) mainonta
- c) kermankuorintahinnoittelu
- d) ostopäätösprosessi
- e) brandi
- f) PR

2. Essee. Valitse kaksi.

- a) Asiakaskeskeinen laajennettu markkinointiprosessi. Perusta vastauksesi jonkin yrityksen toimintaan ja käytä kurssilla opittua teoreettista käsitteistöä.
- b) Kuluttajamarkkinoinnin ja yritysmarkkinoinnin eroja. Anna esimerkkejä.
- c) Kuvaile haluamasi tuotteen/palvelun hyvin toteutettu mainoskampanja ja perustele, miksi se on hyvä.