

S-66.3201 Tuotekehitys

Tentti 14.12.2007

1. Selosta lyhyesti, mikä on Quality Function Deployment (QFD) –tekniikan tarkoitus ja esitä lyhyt kuvaus sen käytöstä. (5p)
2. Patenttihakemus sisältää selitysosan, piirustukset ja vaatimuosan. Mitä patenttivaatimusa käsittää? (5p).
3. Johtoryhmän kokoaminen kasvuyrityksen perustamista varten. (5p) *Henkilö*
4. Ainutlaatuisen myyntiväittämän välittäminen asiakkaille on yksi markkinoinnin tehtävistä. Markkinoinnin asiantuntijat käyttävät tästä nimitystä tuotteen, merkin tai yrityksen asemointi. Mitkä ovat hyvän asemoinnin vaiheet? (5p)
5. Tuotespesifikaatiot (product specifications) – selosta lyhyesti mitä tuotespesifikaatioilla tarkoitetaan ja mitä asioita ne käsittävät. (5p)
6. Anna palautetta tälle kurssille Sähkö- ja tietoliikennetekniikan osaston sähköisen kurssipalauttejärjestelmän kautta <http://palaute.ee.hut.fi/> 20.12.2007 mennessä. (1 lisäpiste)

Max 25 p (lisäksi 1p, jos on antanut palautetta ja 1p TAIK-ekskursiosta)

- Segmentointi
- ainutlaatuinen myyntiväittäminen
 - Asiakassegmenttien tarve
 - Edet mihin vastaavain.
 - Miksi yluvertamen
 - Asiakkaan valintaan vaikuttaminen.
- Markkinointi ja PR
- Tuotteen laatu ja laadettavuus vahvistaa osuutta
- Brandi
- Merkittävät vaihtoehdot markkinoinnissa

1.

Quality

2.