

## S-66.3201 Tuotekehitys

Tentti 14.12.2006

1. Tuotekehitysprojektissa tuoteideaa seuraa tuotekonseptivaihe. Mitä tarkoitetaan tuotekonseptilla? (Product concept) Mikä on tuotekonseptivaiheen tarkoitus? Esitä perustellusti, mitä tekijöitä tai näkökulmia pitää ottaa huomioon ja arvioida tuotekonseptivaiheessa. (5p)
2. Kerro lyhyesti **a)** mitä hyödyllisyysmallilla voi suojata, (2p) **b)** hyödyllisyysmallisuoja laajentamisesta ulkomaille (2p) ja **c)** hyödyllisyysmallin oikeusvaikutuksesta eli suojasta patenttiin verrattuna (1p)
3. Uusi tuote tuodaan ensimmäistä kertaa markkinoille. Mihin seikkoihin pitää kiinnittää huomiota tuotteen lanseerauksen (launch) jälkeen? (5p)
4. Liiketoimintasuunnitelmassa riskit esitetään yleensä muutamien erilaisia olosuhteita kuvaavien skenaarioiden muodossa kuten pahin tapaus, perustapaus ja paras tapaus. Liiketoimintasuunnitelmassa on kuvattava, mihin oletuksiin ja lukuihin nämä skenaariot perustuvat. Todennäköisimmin toteutuvasta perustapauksesta tulee esittää yksityiskohtainen kuvaus. Kahdesta muusta skenaariosta riittää, että esitetään kolme tärkeintä tunnuslukua. Mainitse ja kuvaile lyhyesti nämä kolme tärkeintä tunnuslukua. (5p)
5. Johtoryhmän kokoaminen kasvuyrityksen perustamista varten. (5p)
6. Anna palautetta tälle kurssille Sähkö- ja tietoliikennetekniikan osaston sähköisen kurssipalauttejärjestelmän kautta <http://palaute.ee.hut.fi/> 21.12.2006 mennessä. (1 lisäpiste)

Max 25 p (lisäksi 1p, jos antaa palautetta)