

S-66.3201 Tuotekehitys

Tentti 19.12.2008

1. Tuotekehityksen tavoitteena on tuottaa nopeasti ja taloudellisesti uusia, asiakkaiden tarpeet täyttäviä kilpailukykyisiä tuotteita. Esitä jokin menetelmä, jota voidaan käyttää selvittäessä, mitä asiakastarpeiden täyttäminen vaatii. (5p)
2. Patentti-informaatiolla tarkoitetaan patenttijulkaisuista saatavaa teknistä, juridista ja liiketaloudellista tietoa. Patenttijulkaisuksi taas kutsutaan julkaistua patenttihakemusta tai myönnetyn patentin julkaisua. Missä eri tilanteissa patentti-informaatiosta on hyötyä ja miten? (5p).
3. Uuden yrityksen pääomanlähteenä voivat olla pääomasijoitusyhtiöt tai yksityiset pääomasijoittajat. Mitä vaatimuksia nämä tahot voivat asettaa uudelle yritykselle? Luonnehdi näitä tahoja etujen ja haittojen kannalta! (5p)
4. Yritys kehittää uutta tuotetta. Tätä varten laaditaan liiketoimintasuunnitelma. Mihin kysymyksiin liikeidean kuvauksen tulee vastata? (5p)
5. Mitä tarkoitetaan tuotekonseptilla (Product concept)? Esitä perustellusti, mitä tekijöitä tai näkökulmia pitää ottaa huomioon ja arvioida tuotekonseptia kehitettäessä! (5p)

Max 25 p (Lisäksi 1p, jos on antanut palautetta tälle kurssille osaston sähköisen kurssipalauttejärjestelmän kautta <http://palaute.ee.hut.fi/> 23.12.2008 mennessä ja 1p TAIK-ekskursiosta.)