

S-66.3201 Tuotekehitys

Tentti 18.12.2009

1. Elektroniikkalaitteen tuotekehitysprojekti sisältää useita vaiheita tuotekehitysprojektin koordinoimiseksi ja laadun varmistamiseksi. Mitä tuotekehitysprojekti tuottaa lopputuloksenaan ('design output')? (5p)
2. Patentin luoma yksinoikeus on alueellisesti rajattu. Kuvaile jokin kansainvälinen patentointisopimus ja sopimuksen edut patentin hakijan kannalta. (5p).
3. Teknologiayrityksen tulee päättää, mitä toimintoja se tekee itse ja mitkä tuotteet tai palvelut se hankkii ulkopuolelta. Mitä kriteerejä teknologiayrityksen tulee päätöksenteossa soveltaa? (5p)
4. Ainutlaatuisen myyntiväittämän välittäminen asiakkaille on yksi markkinoinnin tehtävistä. Markkinoinnin asiantuntijat käyttävät tästä nimitystä tuotteen, merkin tai yrityksen asemointi. Mitkä ovat hyvän asemoinnin vaiheet? (5p)
5. Mitä tarkoitetaan tuotteen lanseerauksella? Kuvaile, mitä tai millaisia riskejä uuden tuotteen lanseeraukseen liittyy? (5p)

Max 25 p (Lisäksi 1p, jos on antanut palautetta tälle kurssille osaston sähköisen kurssipalautejärjestelmän kautta <http://palaute.ee.hut.fi/> tai tentin yhteydessä palautepaperille ja 1p TAIK-ekskursiosta.)