

Tenttimuistelma Markkinointi 11.3.10

tenttikysymykset olivat jotakuinkin nämä

viisi termimääritelmää

- a) brand equity = brändipääoma
- b) TBL
- c) mikroympäristön voimat
- d) arvolupaus
- e) en muista...

ja neljä esseevaihtoehtoa joista kolmeen piti vastata

- 1) STP, mitä missäkin osassa tapahtuu ja miten vaikuttaa kilpailukykyyn ja menestykseen markkinoilla
- 2) Yritysosaston erityispiirteet ja miten vaikuttaa jos olet B2B myyntiosastolla töissä
- 3) Promootiomix = IMC, kuvaile mixin osien luonnetta ja miksi integrointi on tärkeää
- 4) Markkinointimetriksit: ROI:sta piti kertoa enemmän ja sitten piti esitellä neljä muuta metriksiä

Kysytyt asiat olivat aika pitkälle luentokalvoista, kalvojen syvempi ymmärtäminen tosin vaati että oli lukenut edes jonkun tiivistelmän kirjasta.