

Tentti 13.12.2011

T-109.5410 Teknologiajohtaminen tietoliikenneteollisuudessa (3 op)

Merkitse jokaiseen vastauspaperiisi selvästi:

- T-109.5410 Teknologiajohtaminen tietoliikenneteollisuudessa
- Tentti 13.12.2011
- Sukunimi, etunimet
- Koulutusohjelma, opintokirjan numero

Vastaa tehtävistä 1-3 kahteen ja kaikille pakolliseen tehtävään 4 vain tentin vaatimuksena olleen materiaalin ja luentojen sisältöön perustuen. Kuvaan myös näihin aiheisiin liittyviä esimerkkejä. Soveltava tehtävä 5 on myös pakollinen kaikille. Pyri jäsentelemään vastauksesi rakenne ennen kirjoittamisen aloittamista ja kiinnitä erityistä huomiota käsialan selkeyteen. Kaikki tehtävät arvostellaan asteikolla 0-6 ja maksimipistemäärä on 24.

1. Epäjatkuvan innovaation markkinointiprosessi
2. GSM tekniikan menestystekijät
3. Julkinen T&K rahoitusjärjestelmä
4. Määrittele lyhyesti seuraavat käsitteet (1p / käsite):

mobiilipalveluiden substituutio, tuotealusta, reaalioppio, migraatio tuotestrategiassa, teknologiasyklki, disruptio

5. Analysoi Windowsin mahdollisuksia kasvattaa markkinaosuttaan älypuhelimien käyttöjärjestelmänä.

Examination 13.12.2011

T-109.5410 Technology management in the telecommunications industry (3 cr)

Mark clearly on each paper:

- T-109.5410 Technology management in the telecommunications industry
- Examination 13.12.2011
- Family name, first name
- Training program, student number

Answer to two of the questions 1 - 3 and to the compulsory question 4, only based on the content of the required material and lectures. Describe also practical examples of these topics. Applied question 5 is also compulsory to all. Try to structure your answer before starting to write and pay special attention to clear handwriting. The answers will be reviewed in scale 0-6 and the maximal score is 24.

1. Marketing process of discontinuous innovation
2. The success factors of GSM technology
3. Public R&D financing system
4. Define the following concepts shortly (1p / concept):

substitution of mobile services, product platform, real option, migration in product strategy, technology cycle, disruption

5. Analyse the possibilities of Windows to increase it's market share as smartphone operating system.