

## Tentti 19.5.2011

### T-109.5410 Teknologiajohtaminen tietoliikenneteollisuudessa 3 op

Merkitse jokaiseen vastauspaperiisi selvästi:

- T-109.5410 Teknologiajohtaminen tietoliikenneteollisuudessa
- Tentti 19.5.2011
- Sukunimi, etunimet
- Koulutusohjelma, opintokirjan numero

Vastaa tehtävistä 1-3 kahteen ja kaikille pakolliseen tehtävään 4 vain tentin vaatimuksena olleen materiaalin ja luentojen sisältöön perustuen. Soveltava tehtävä 5 on myös pakollinen kaikille. Pyri jäsentelemään vastauksesi rakenne ennen kirjoittamisen aloittamista ja kiinnitä huomiota käsialan selkeyteen. Kaikki tehtävät arvostellaan asteikolla 0-6 ja maksimipistemäärä on 24.

1. T&K-investointien riskien hallinta
2. Standardien vaikutus telealan markkinoiden luonteeseen
3. Tuotealustoihin perustuva strategia
4. Määrittele lyhyesti seuraavat käsitteet (2 p / käsite):

vaihtokustannus ja lukittuminen, teknologiapolitiikka, innovaatioprosessi

5. Kuvaa kurssin materiaaliin ja yleistietoihisi perustuen matkapuhelinvalmistajien markkinaosuuksien muutoksiin vaikuttavia keskeisiä tekijöitä.

## Examination 19.5.2011

### T-109.5410 Technology management in the telecommunications industry 3 cr

Mark clearly on each paper:

- T-109.5410 Technology Management in the Telecommunications Industry
- Examination 19.5.2011
- Family name, first name
- Training program, student number

Answer to two of the questions 1 - 3 and to the compulsory question 4, only based on the content of the required material and lectures. Applied question 5 is also compulsory to all. Try to structure your answer before starting to write and pay attention to clear handwriting. The answers will be reviewed in scale 0-6 and the maximal score is 24.

1. Risk management of R&D investments
2. The influence of standards to the characteristics of the telecommunications market
3. Product platform strategy
4. Define the following concepts shortly (2 p / concept):

switching cost and lock in, technology policy, innovation process

5. Describe based on the exam material and your personal knowledge what are the essential factors that influence to the change of market shares of mobile terminal manufacturers.